PROPUESTA · NOVIEMBRE 2026

RØBATA

IZAKAYA

EN LA WEB.

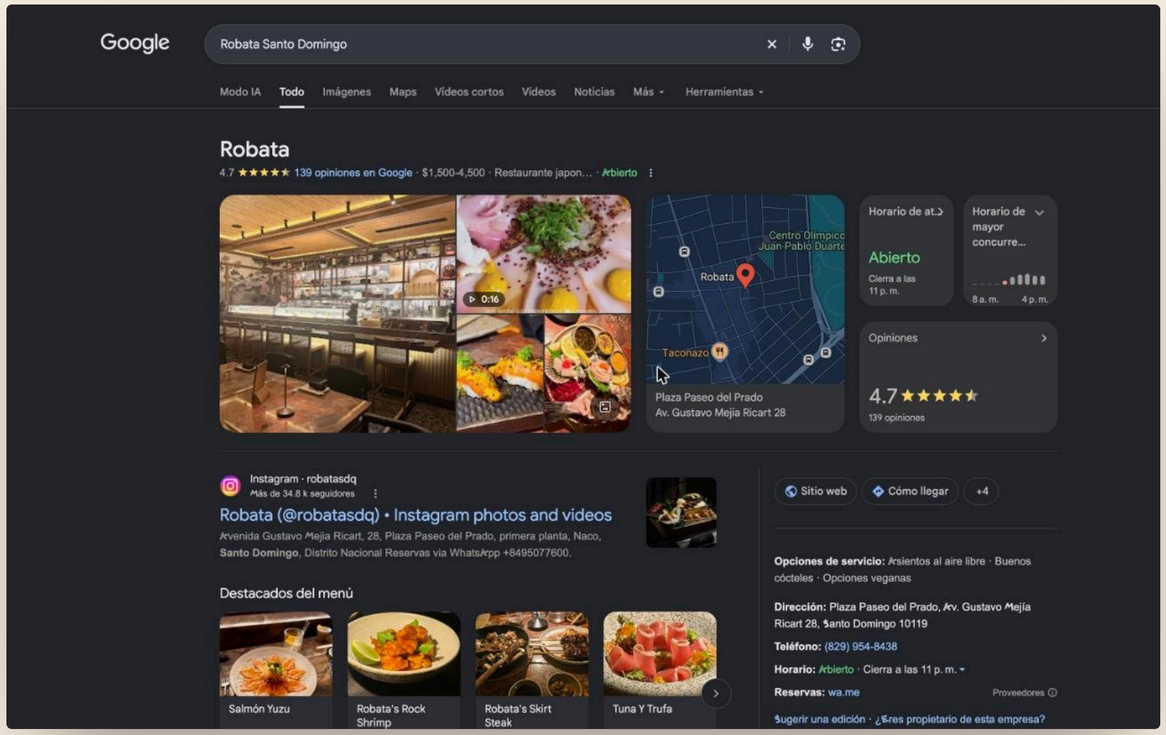
Sitio web propio, panel para manejar el menú y visibilidad en Google y en la inteligencia artificial.



HOY

QUIEN BUSCA ROBATA LLEGA A OTRA PÁGINA.

4.7★ · 139	Perfil de Google con muy buena nota, pero sin sitio propio.
“SITIO WEB”	El botón del perfil lleva a foodinvestdr.com, no a una página de Robata.
CARTA	No hay una página de Robata con su carta, su horario y sus reservas.
OMAKASE	Los despieces y eventos se anuncian en Instagram y se pierden en el feed.



Búsqueda en Google “Robata Santo Domingo”, 18 de noviembre de 2026.

POR QUÉ IMPORTA

LA DECISIÓN SE TOMA ANTES DE LLEGAR.

77%

de los comensales visita el sitio web del restaurante antes de ir o pedir.

~70%

de ellos ha descartado un restaurante por su sitio web: menú difícil de leer, navegación o aspecto viejo.

46%

revisa las opiniones de Google antes que cualquier otra plataforma.

Fuentes: encuesta MGH a 1,101 adultos en EE. UU., publicada por Restaurant Dive (octubre 2019); encuesta de Toast a comensales en EE. UU. (2026).

LO QUE CAMBIÓ

AHORA TAMBIÉN SE LE PREGUNTA A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

45%

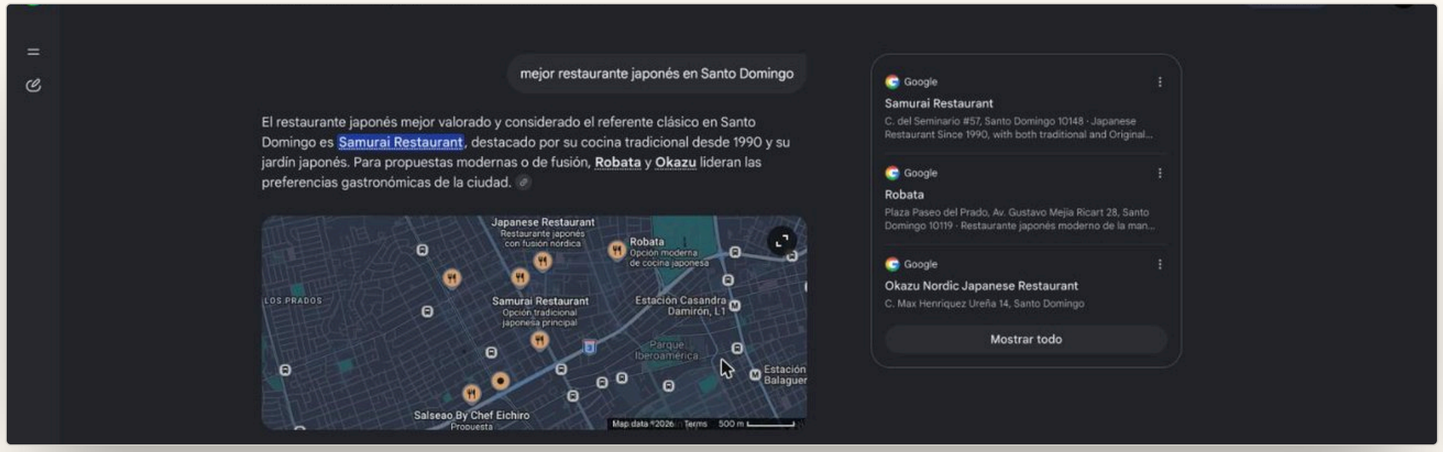
de los consumidores ya usa IA (ChatGPT, Gemini, Google) para recomendaciones locales. Un año antes era 6%.

83%

de los restaurantes nunca aparece en esas recomendaciones.

PRUEBA: MODO IA DE GOOGLE

"mejor restaurante japonés en Santo Domingo" · 18 nov 2026



La respuesta abre con Samurai como *"el referente clásico"*. **Robata sale segundo,** en el mismo renglón que Okazu, aun con mejor nota en Google (4.7 frente a 4.6).

Fuentes: BrightLocal, Local Consumer Review Survey (2026); Uberall, benchmark GEO para restaurantes (2026); búsqueda propia en Modo IA de Google (18 nov 2026). Las respuestas de IA varían por usuario y momento.

LA PROPUESTA

TRES PIEZAS, UN OBJETIVO: QUE LOS ENCUENTREN Y RESERVEN.

01

SITIO WEB

Con su barra, su fuego y su carta nikkei: menú con fotos, omakase, eventos y reservas por WhatsApp.

02

PANEL DE ADMINISTRACIÓN

El equipo cambia platos, precios, agotados, el lunch menu y los avisos desde la computadora o el teléfono.

03

GOOGLE + IA

Google, Maps y los asistentes de IA reciben datos claros y siempre correctos, escritos por Robata.

01 · EL NUEVO SITIO

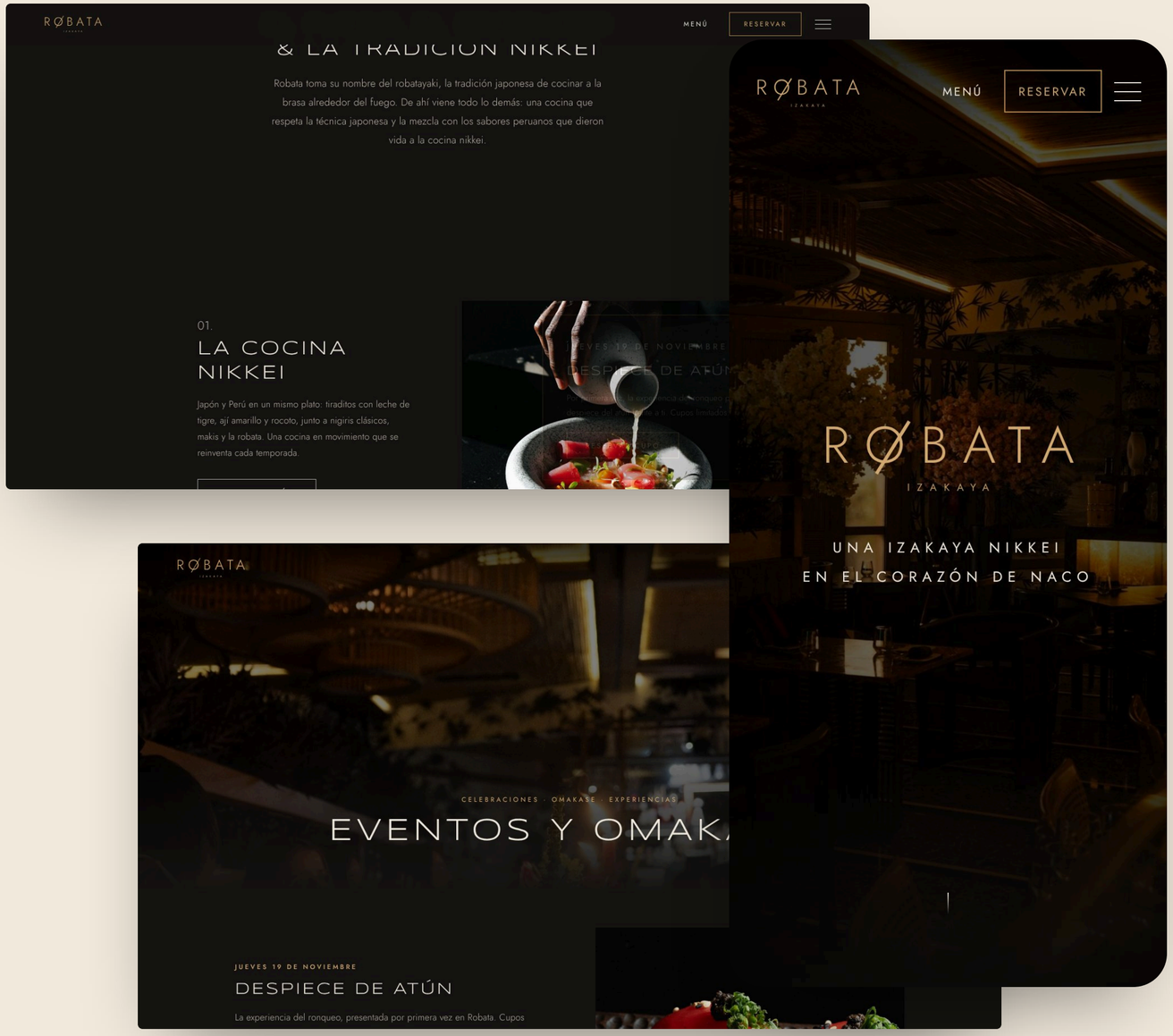
UNA IZAKAYA NIKKEI EN EL CORAZÓN DE NACO.



01 · SITIO WEB

SU MARCA, NO UNA PLANTILLA.

SU IDENTIDAD	Negro, oro y fuego: la misma noche que se vive en la barra.
SU HISTORIA	Técnica japonesa y alma nikkei, contada en “Nosotros”.
RESERVAS	Formulario que llega a WhatsApp ya escrito.
OMAKASE	Despieces, lunch menu y eventos con su propia página.
MÓVIL PRIMERO	Pensado para el teléfono.

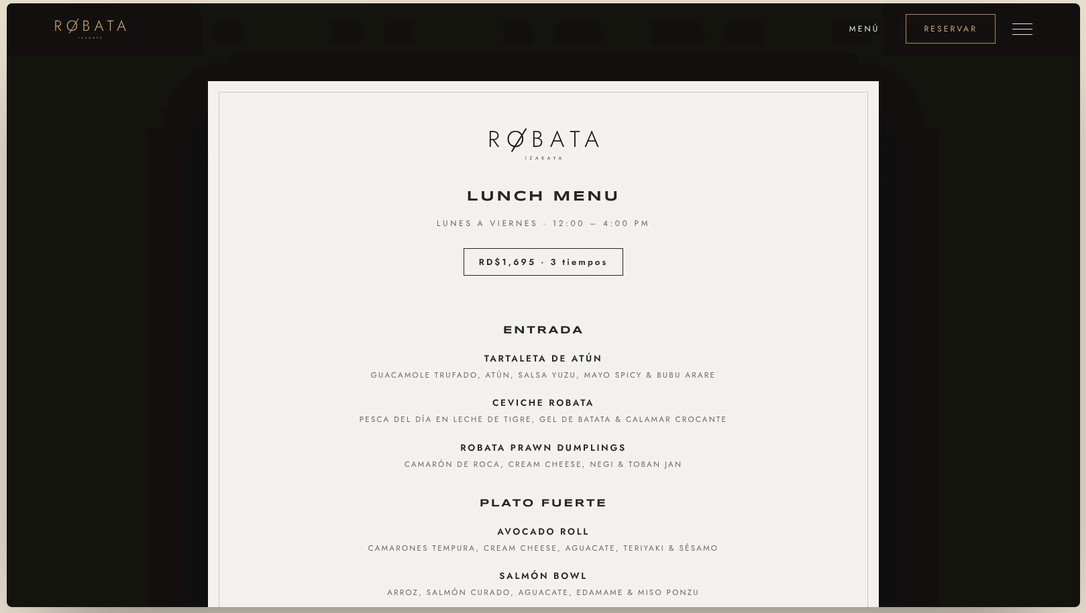


01 · LA CARTA

SU CARTA, COMO TEXTO REAL.

Lunch menu, crudos, robata, nigiri, dumplings, makis y coctelería, en pestañas. No es una foto: Google y la IA lo pueden leer.

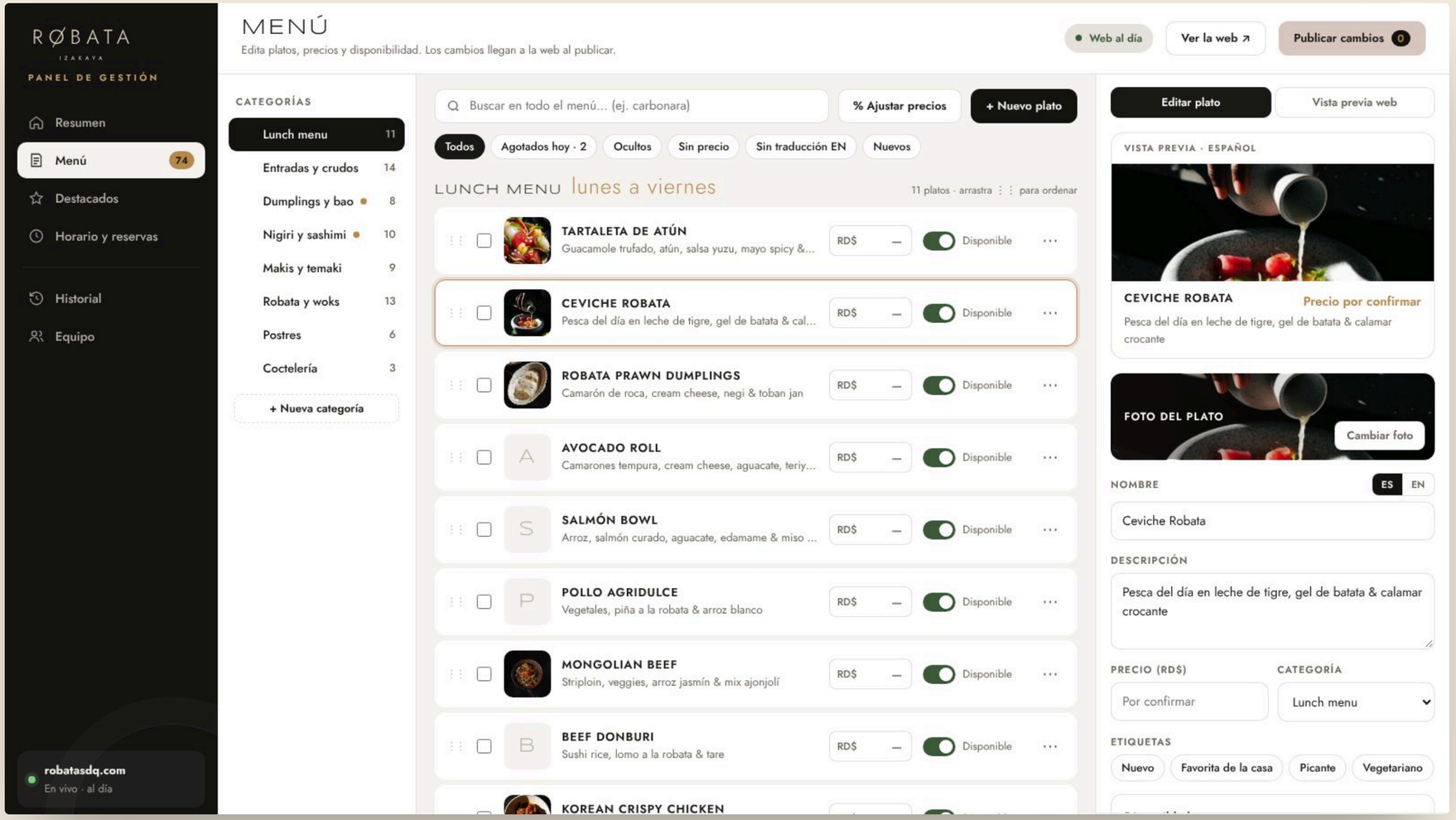
Cada plato con su descripción, y sus fotos donde las hay.





02 · PANEL DE ADMINISTRACIÓN

SU CARTA, EN SUS MANOS.

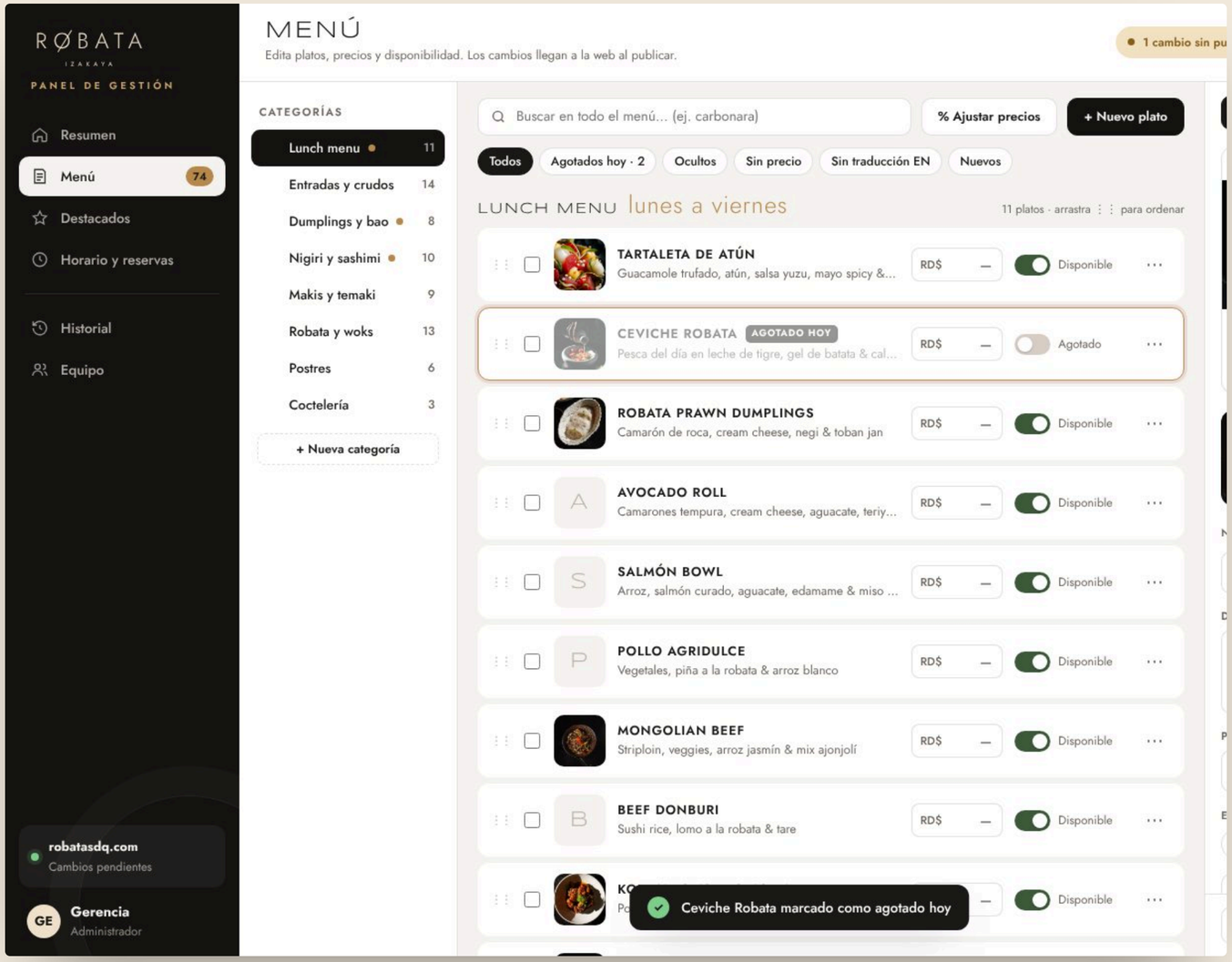


Cambian un plato y ven al lado cómo queda en la web, antes de publicarlo.

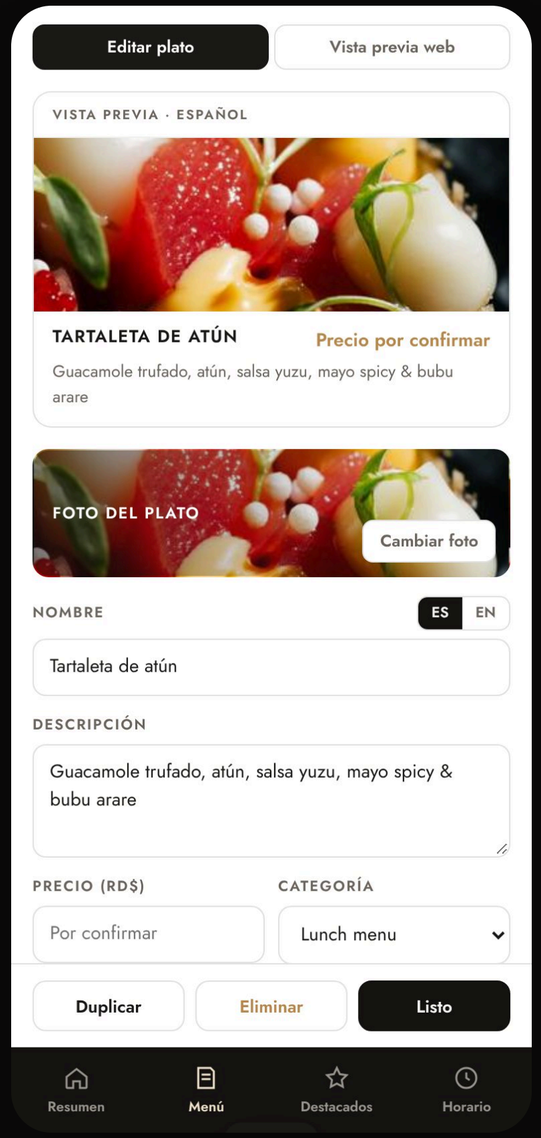
02 · EN EL DÍA A DÍA

¿SE ACABÓ EL SALMON BELLY? UN TOQUE.

AGOTADO HOY	Sale “Agotado” en la web y vuelve solo al día siguiente.
PRECIOS	Uno a uno o toda una categoría por %.
PLATOS NUEVOS	Con foto desde la computadora o el teléfono.
DESTACADOS	Los platos de la portada, en el orden que quieran.
HISTORIAL	Cada cambio queda guardado y se puede deshacer.







02 · DESDE EL TELÉFONO

PARA LA GERENCIA Y PARA EL TURNO.

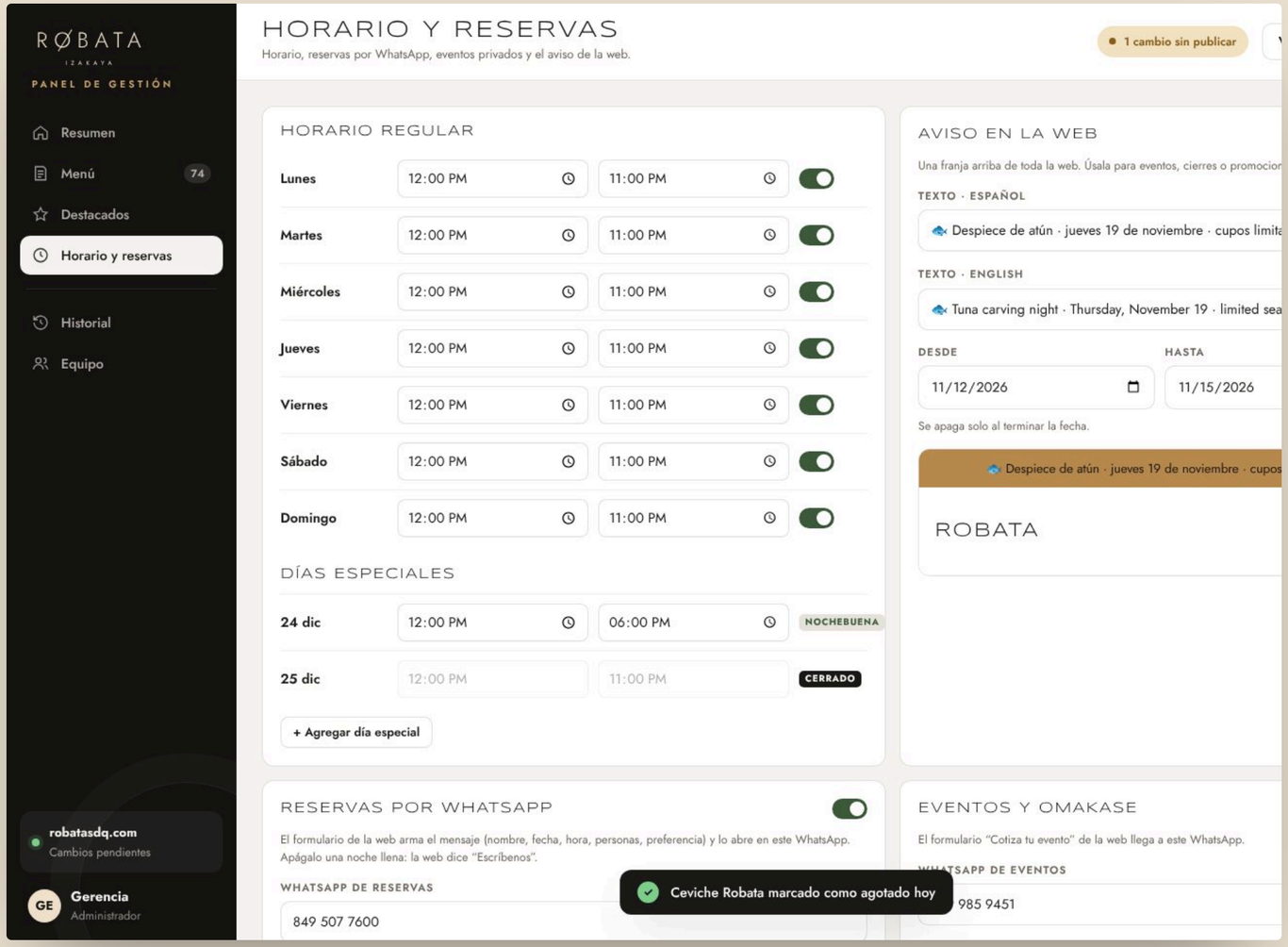
Cada persona entra con su correo y su rol:

ADMINISTRADOR	Todo.
EDITOR	Carta, precios y avisos.
TURNO	Solo marcar agotados.

02 · HORARIO, EVENTOS Y RESERVAS

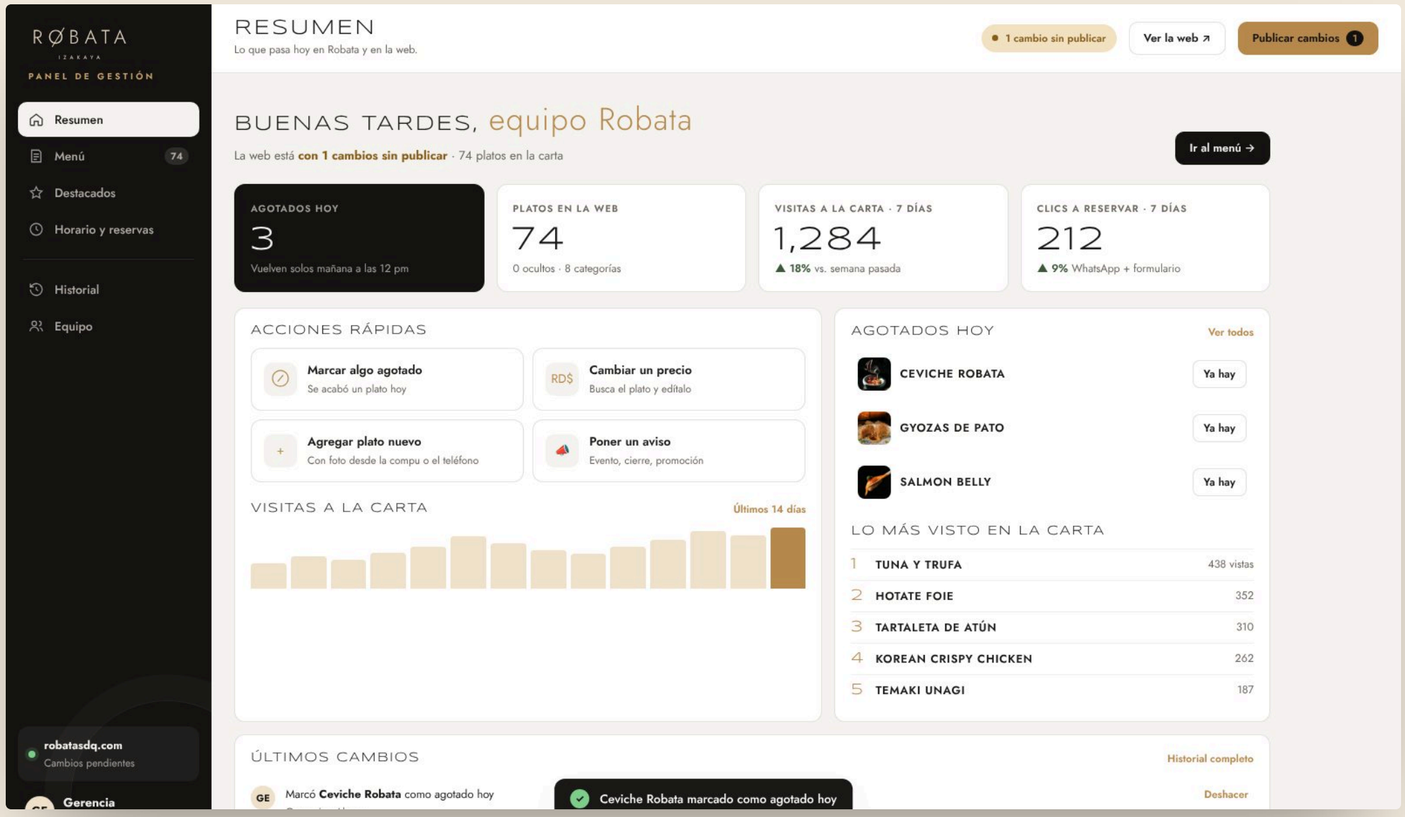
UN SOLO LUGAR PARA CAMBIARLO.

HORARIO	Regular y días especiales (24 y 31 de diciembre).
RESERVAS	A qué WhatsApp llegan, y pausarlas en una noche llena.
EVENTOS	Despieces, omakase y grupos, al WhatsApp.
AVISO	Una franja arriba de la web: lunch menu, eventos, cierres.



02 · EL PANEL TAMBIÉN ES SEO

CARTA AL DÍA = GOOGLE Y LA IA AL DÍA.



Cada vez que publican, el sitio actualiza los datos que leen Google y los asistentes de IA: platos, precios y horario.

Las búsquedas de “comida cerca de mí abierto ahora” crecieron 875% en un año: un horario equivocado cuesta mesas.

Fuente: datos de búsqueda de Google presentados en Search Engine Land (marzo 2025). Las métricas del panel en la imagen son de ejemplo.

03 · GOOGLE + INTELIGENCIA ARTIFICIAL

APARECER NO ES LO MISMO QUE SER LA RECOMENDACIÓN.

HOY

4.7★ con 139 opiniones.

El “Sitio web” lleva a la página del grupo.

Sin página propia con carta y reservas.

LO QUE SE PIERDE

Para “mejor japonés en Santo Domingo”, la IA nombra primero a Samurai.

Lo que la IA dice de Robata lo arma con datos de terceros.

LO QUE HACEMOS

Conectar el sitio al perfil de Google.

Carta, horario y eventos en datos que Google y la IA leen.

Pedir reseñas después de cada visita.

Búsquedas propias en Google y en Modo IA de Google, 18 de noviembre de 2026.

PRÓXIMOS PASOS

EN LÍNEA EN TRES SEMANAS.

SEMANA 1

APROBACIÓN

Revisión del sitio, fotos y textos con ustedes. Confirmar la carta y los precios.

SEMANA 2

LANZAMIENTO

Registrar el dominio a su nombre, publicar el sitio y cambiar el “Sitio web” del perfil de Google.

SEMANA 3

PANEL

Cargar la carta completa, crear usuarios y una capacitación de 30 minutos.

LO QUE NECESITAMOS DE USTEDES

PARA ARRANCAR.

LA CARTA	Confirmar platos y precios, el lunch menu y la coctelería.
OMAKASE	Fechas, cupos y precios de los próximos eventos.
DOMINIO	Elegir el nombre; se registra a nombre de Robata.
GOOGLE	Acceso al perfil de Google del restaurante.
FOTOS	Los originales de su fotógrafo, en alta resolución.
EQUIPO	Correos de quienes van a usar el panel.


ARIGATŌ
RØBATA
IZAKAYA
Izakaya nikkei. Ahora también en Google.